



Ignacio Ramonet

L'Explosion du journalisme

Des médias de masse à la masse de médias

Cet essai critique propose une anatomie de la presse écrite à l'heure où l'écosystème médiatique est dynamité par la révolution numérique et le développement des réseaux sociaux. Chaque citoyen, dans la nouvelle société-réseau, a vocation à devenir « journaliste » en s'appropriant des dispositifs légers comme les blogs, Twitter ou Facebook qui offrent un potentiel communicationnel inédit. Certains envisagent même un « journalisme sans journalistes », à la manière du média social WikiLeaks, pour garantir l'existence d'une information libre et indépendante.

Établis au cours d'un siècle et demi de domination médiatique, les repères théoriques et pratiques du journalisme se révèlent désormais inadaptés. Sous les diktats de l'urgence et du marché, les lois de l'information changent très vite, tandis que se multiplient les risques de manipulation et de bidonnage. Certains genres plébiscités par l'opinion publique, comme le journalisme de reportage ou d'investigation, sont déjà en voie de disparition, jugés trop coûteux. Cependant, ce nouveau système n'a pas encore réussi à trouver de modèle économique viable, alors que des sites Web novateurs et mieux adaptés à l'environnement viennent concurrencer toujours plus les grands médias traditionnels.

Le journalisme y survivra-t-il ? Sans doute, car il en a vu d'autres et n'a jamais connu d'« âge d'or ». Mais, pour l'instant, il se retrouve un peu tel Gulliver à son arrivée dans l'île des Lilliputiens, ligoté par des milliers de liens minuscules...

Table

AVANT-PROPOS : UN CHANGEMENT D'ÉCOSYSTÈME

I. UNE CRISE D'IDENTITÉ

Le sacre de l'amateur
Comprendre ce qui se passe
Des « médias-soleil » aux « médias-poussière »
Déjà la fin du Blu-ray ?
Un paysage tchernobylisé
Newsweek vendu pour 1 dollar...
S'adapter ou mourir
Journalistes pressurés
La fin des reportages ?
Les nouveaux forçats de l'info

II. ÉROSION DE LA CRÉDIBILITÉ DES MÉDIAS

Concentration excessive
« Idées saines »
Endogamie politico-médiatique
La censure démocratique
La mort du « quatrième pouvoir »
Une seule sphère
Une matière première stratégique
Pour un « cinquième pouvoir »
Appareils idéologiques de la mondialisation
L'information contaminée

III. « SERIAL BIDONNEURS »

Intox sur l'Irak
La statue de Saddam
L'affaire Kelly
L'affaire Valerie Plame
Au bord du précipice

IV. INNOVATIONS ET RÉUSSITES

Journalisme à but non lucratif
The Huffington Post
Politico.com
Journalisme de base de données

V. WIKILEAKS

L'affaire du Probo Koala
Merci Twitter !
Meurtre collatéral
Assange diabolisé
Au service de l'intérêt public
D'abord, ne pas nuire
Des démocraties qui mentent
L'exception tunisienne
Protéger les sources
L'affaire Sherrod
Des torts dévastateurs

VI. VERS QUEL MODÈLE DE RENTABILITÉ ?

Le mur payant
L'information automatique
Infos « low cost »
Des « fermes à contenus »
Payés au clic
Audience ou fiabilité ?
Insécurité informationnelle

VII. LES JOURNAUX VONT-ILS SURVIVRE ?

Les avions ne remplacent pas les bateaux
Le succès de Die Zeit