



## España: el derecho de asilo en peligro

Por JAVIER DE LUCAS (p. 3)

## ¿Por qué la economía española sigue desplomándose?

Por ALBERTO MONTERO (p. 4)

LE MONDE *en español*  
diplomatique

año XIII n.º 161 Marzo 2009

Publicación mensual. www.monde-diplomatique.es

4 euros

## La explosión del desempleo

Por IGNACIO RAMONET

Hay que repetirlo: la crisis aún no ha tocado fondo. Y las próximas noticias van a ser peores. Las Bolsas siguen desplomándose. Los planes de rescate fracasan uno tras otro. No impiden que las principales economías del mundo -Estados Unidos, Japón, Alemania, Reino Unido, Francia, España- entren en recesión. Grandes o pequeños, los bancos se hallan en situación objetiva de quiebra. Si no se nacionaliza la banca urgentemente y en bloque, el sistema financiero occidental podría perecer.

Lo más grave es que esta nueva fase de la crisis arrastrará a algún país en su caída. Por ejemplo: Irlanda, inmersa en una grave recesión, con un sector bancario muy vapuleado y un déficit público que podría elevarse hasta el 11% del PIB. Otros países (Letonia, Estonia, Ucrania, Pakistán) podrían declararse en quiebra.

El huracán económico se ha llevado por delante una cuarta parte de la riqueza mundial. Y está provocando, en casi todo el planeta, el cierre de fábricas, la explosión del desempleo, una escalada proteccionista y la radicalización de las protestas sociales.

Causa de pobreza, de angustia y de exclusión, la lepra del desempleo se extiende. En Estados Unidos, la recesión ha destruido 3,6 millones de puestos de trabajo, a un ritmo nunca visto. La mitad durante los últimos tres meses. El total de parados ya asciende a 11,6 millones. Y firmas gigantes como Microsoft, Boeing, Caterpillar, Kodak, Pfizer, Macy's, Starbucks, Home Depot, SprintNextel o Ford Motor planean desprenderse de 250 000 asalariados en 2009. La confianza de los consumidores se ha desplomado.

En China, la caída de las exportaciones provoca el hundimiento de la producción fabril y despidos masivos. Más de 20 millones de trabajadores venidos del campo han perdido su empleo. En la India, entre octubre y diciembre de 2008, medio millón de puestos de trabajo se destruyeron.

En Francia, una cifra resume la magnitud del seísmo: el número de horas de paro forzoso pasó de 200 000 en enero de 2008 a 13 millones en diciembre (1). Ya hay más de 2,5 millones de desempleados. Y para los menores de 25 años, el aumento de la tasa de paro alcanzó, en 2008, el 20%...

En España, durante el pasado mes de enero, el número de despidos aumentó en casi 200 000 personas; y el total de desocupados sobrepasa ya los 3 320 000. En 2009, el paro afectará a unos 850 000 trabajadores más, con lo cual la suma de parados superará los cuatro millones... Más de 827 000 hogares cuentan con todos sus miembros desempleados...

En la UE, el número de parados es de 17,5 millones, 1,6 millones más que



J. BALLESTER

hace un año. Y para 2009, se prevé la pérdida de 3,5 millones de empleos. En 2010, la desocupación escalará hasta el 10% de la población activa.

En Sudamérica, según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en 2009, se registrará un aumento de 2,4 millones de desempleados. Si bien los países del Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay), así como Venezuela, Bolivia y Ecuador, podrían capear el temporal, varios Estados centroamericanos, México y Perú, por sus lazos con la economía estadounidense, sufrirán.

El director general de la OIT, Juan Somavía, estima que el número de desempleados en el mundo (190 millones en 2008) podría incrementarse en 51 millones más a lo largo de 2009. Y recuerda que los trabajadores pobres (que ganan apenas dos euros diarios) serán 1 400 millones, o sea el 45% de la población activa mundial (2).

La brutal explosión del desempleo provoca naturalmente el retorno del nacionalismo económico. Rusia ha decidido elevar el gravamen para los coches importados y ha introducido aranceles a la carne de ave y de cerdo. Ecuador lo ha hecho para los teléfonos móviles y el material de transporte. La India ha anunciado que prohibirá durante seis meses la importación de juguetes de China. Argentina e Indonesia han creado nuevos aranceles para limitar algunas importaciones.

Grecia ha prohibido a sus bancos que socorran a las sucursales en otros países balcánicos. EE UU ha decidido apoyar a las *Big Three* (Chrysler, Ford, General Motors) de Detroit, pero sólo para que salven sus plantas en el país. No ayuda a las multinacionales extranjeras (Toyota, Kia, Volkswagen, Volvo) instaladas en su territorio. Francia y Suecia han anunciado que condicionarán las ayudas a sus industrias

automotoras: sólo podrán beneficiarse los centros ubicados en sus respectivos países. La ministra francesa de Economía, Christine Lagarde, declaró que el proteccionismo podía ser "un mal necesario en tiempos de crisis". El ministro español de Industria, Miguel Sebastián, insta a "consumir productos españoles". Y en Alemania, gran país exportador, una reciente encuesta reveló que el 78% de los empresarios de PYME eran favorables a medidas proteccionistas (3).

Este auge del nacionalismo económico está provocando brotes de xenofobia. En Reino Unido, uno de los países más golpeados por la crisis, con unas previsiones de reducción de la actividad del 2,8%, miles de obreros del sector de la energía, gritando la consigna "UK jobs for British workers!" ("Empleos británicos para trabajadores británicos"), se declararon en huelga contra la contratación de trabajadores portugueses e italianos en las obras de la refinería Total de Lindsey (Lincolnshire). Al mismo tiempo, en ese mismo país, cientos de miles de polacos eran "invitados" a regresar a su tierra natal. Igual en Irlanda, donde el sentimiento antipolaco crece a medida que aumenta el índice de desempleo. En Italia se está expulsando sin miramientos a los rumanos. Y en todas partes se cuestiona el derecho de residencia de los inmigrantes legalmente establecidos (léase, p. 3, el artículo de Javier de Lucas).

En numerosos países, grandes empresarios o banqueros que reclaman a gritos -y obtienen del Estado- ayudas millonarias, se aprovechan de la crisis para despedir a mansalva y reducir costes. Una actitud que, en el actual contexto de crecimiento descontrolado del desempleo, enfurece. Por eso se multiplican las protestas sociales. Las turbulencias ya han causado la caída de los Gobiernos de Bélgica, Islandia y Letonia. Se han registrado manifestaciones en Francia, con una huelga nacional el 29 de enero, enfrentamientos violentos en Guadalupe y una nueva jornada nacional de acción prevista para el 19 de este mes. Los países más vulnerables de la UE: Hungría, Bulgaria, Grecia, Letonia, Lituania... también han registrado protestas y disturbios más o menos violentos.

Para los ciudadanos, el desempleo es una de las peores formas de represión; una demostración en carne propia de la violencia del capitalismo. Por eso la rabia. Se acercan tiempos sombríos. El concepto de crisis no alcanza a explicar el momento que estamos viviendo. Un cambio de era. Una mutación de valores. ¿Una esperanza de justicia y de progreso? ■

(1) Sami Nair, "¿Xenofobia o Europa social?", *El País*, Madrid, 7 de febrero de 2009.(2) *Le Monde*, París, 28 de enero de 2009.(3) *Time Magazine*, 4 de febrero de 2009.

## EL GRUPO PRISA SE TAMBALEA

## La crisis golpea El País

De sobra conocida es la grave situación que está atravesando el sector de los medios de comunicación. Una crisis que no se limita a las pequeñas y medianas empresas, sino que está estremeciendo incluso al gigante español de la comunicación, el grupo PRISA. Los números son elocuentes: a lo largo del año 2008, el valor de sus acciones se desplomó en torno a un 80%. Y su beneficio neto (83 millones de euros) se redujo un 56,8%. La empresa ha suspendido el pago de dividendos a sus accionistas, algo que sucede por vez primera desde que empezó a cotizar, en el año 2000. Además, PRISA tiene una deuda de 5 000 millones de euros, de los cuales debe devolver, antes de final de este mes de marzo, casi dos mil millones...

Por PASCUAL SERRANO \*

Creado en 1985, PRISA (Promotora de Informaciones Sociedad Anónima) es el primer grupo de España de comunicación, educación, cultura y entretenimiento. Está presente en 22 países y llega a decenas de millones de usuarios a través de sus marcas globales: *El País* (diario), "40 Principales" (radio), Santillana o Alfaguara (editoriales), etc. En España, su implantación se fundamenta en televisión (mediante Sogetel, sociedad absorbida en diciembre de 2008 por PRISA), en el canal Cuatro (abierto) y la plataforma Digital+ (de pago) (1); y en radio con Cadena Ser, líder de audiencia (2). Su presencia en numerosos países de América Latina, Portugal y en el creciente mercado hispano de Estados Unidos le ha proporcionado una dimensión iberoamericana, y le ha abierto un mercado global de más de 500 millones de personas, lo que le convierte en un agente político influyente no sólo en España sino también en el continente americano.

Sus acciones cotizan en las cuatro Bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia) a través del mercado continuo, desde junio del año 2000. El accionista de control de PRISA es el grupo Timón, fundado en 1972 por Jesús Polanco (fallecido en julio de 2007) y Francisco Pérez González, y propiedad de las familias de ambos. El grupo Timón, de forma directa o a través de su posición en Promotora de Publicaciones (Propu), controla más del 60% del capital de PRISA. Propu es el primer accionista del grupo, con un 44,53% de sus acciones y Timón posee el 18,47%. Los participes de Propu son, fundamentalmente, los fundadores del diario *El País* y su entorno familiar (3).

Durante los nueve primeros me-

ses de 2008, la división audiovisual produjo el 52% de los ingresos de PRISA frente a un 12% de la prensa, el 1% de Internet o el 10% de la radio. Los libros y la educación, base de la fortuna de la familia Polanco, supone el 16% de los ingresos. Pero todos los medios impresos de PRISA redujeron su aportación a los ingresos del pasado año, encabezados por su buque insignia *El País* con una caída del 8,7%. Sólo se salvaron las revistas con la aportación de las portuguesas de Media Capital (4). Los resultados comunicados por la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores correspondientes al periodo enero-septiembre de 2008, ya reflejaron que el diario vio caer un 18,2% de sus ingresos publicitarios hasta los 127 millones de euros (5). Aunque el diario cerró el pasado año con una difusión de 431 034 ejemplares (6), 107 656 por delante de su inmediato competidor, ha sufrido un descenso, cada día, de más de 4 000 ejemplares respecto a la media obtenida en el ejercicio anterior, al pasar de 435 083 a 431 034 ejemplares.

(Continúa en la página 5)

(1) El 11 de febrero pasado, PRISA anunció que había reestructurado su unidad audiovisual, que agrupa a Digital+, Canal+, Cuatro, la portuguesa TVI y la productora Plural, entre otras actividades.

(2) Ver página oficial de PRISA <http://www.prisa.com/quienes-somos/>(3) *El País* 16 de noviembre de 2006 [http://www.elpais.com/articulo/sociedad/ignacio-polanco/sera/futuro/presidente/grupo/prisa/elpor-soc/20061116elpjpuusc\\_47es](http://www.elpais.com/articulo/sociedad/ignacio-polanco/sera/futuro/presidente/grupo/prisa/elpor-soc/20061116elpjpuusc_47es)(4) Varela, Juan, *Soltu*, es 23 de diciembre de 2008 [http://www.soltu.es/soltu/2008/12/23/sociedad/cadalea/1230029226\\_662169.html?idi=340efaf0f5e473cf9687daeb1c0dce&tm=1234171800](http://www.soltu.es/soltu/2008/12/23/sociedad/cadalea/1230029226_662169.html?idi=340efaf0f5e473cf9687daeb1c0dce&tm=1234171800)(5) *Periodista Digital* 17 de octubre de 2008 <http://blogs.periodistadigital.com/24por7.php/2008/10/17/el-grupo-PRISA-saca-pecho-pero-los-ingre>(6) PRISA.com 26 de enero de 2009 <http://www.prisa.com/sala-prensa/noticia/350/el-pais-cierra-2008-con-una-difusion-de-431034-ejemplares/>

8 413042 550006

\* Periodista. Su último libro es *Medios violentos. Palabras e imágenes para la guerra*, *El Viejo Topo*, Barcelona, 2008.

## EL GRUPO PRISA SE TAMBALEA

La crisis golpea *El País*

(Viene de la página 1)

La todopoderosa Cadena Ser también redujo su cuota, afectada por el desplome de la inversión publicitaria que también ha sufrido el líder en radio (7).

PRISA y su proyecto de televisión por pago comenzaron su declive en su confrontación con el gobierno de José María Aznar y la "guerra del fútbol". Once años después de que la emisión de los partidos fuese declarada de interés general, PRISA vivió otra guerra del fútbol con el grupo Mediapro y bajo gobierno socialista. El desarrollo de Internet, las nuevas licencias de Televisión Digital Terrestre (TDT) de pago, y el fin del privilegio para los derechos de la emisión del fútbol por imperativo de la Comisión Nacional de la Competencia ha dejado a Digital+ sin su principal razón de existencia.

Ya en julio de 2008, el banco estadounidense Citigroup difundía un informe demolidor sobre PRISA en el que recomendaba no comprar sus acciones y reducía un 34% su previsión de beneficios en 2008 y un 51% en 2009, debido a la ralentización del mercado publicitario en España (8).

Otro agravante es que Internet no ha sido un ámbito en el que PRISA se haya sabido desenvolver. El grupo recibe sólo un 1% de sus ingresos de los negocios digitales frente a un 12% en *The New York Times* o el 7% en el grupo rival Vocento (diario *ABC*, "Punto Radio" y Telecinco). El resultado operativo de Prisa.com fue de 350 000 euros en 2007, con un margen de rentabilidad de apenas 1%. En los tres primeros meses de 2008 perdía 2,27 millones de euros a pesar de un aumento del 27,7% en los ingresos (9). Entre los analistas de los medios de comunicación, españoles y extranjeros, se destaca que PRISA tiene un modelo de negocio muy basado en el pago por contenidos (Digital+, diarios) y donde la publicidad sólo representa alrededor del 30% de sus ingresos. Algunos expertos creen que una de sus principales debilidades es la falta de un modelo de negocio sostenible para sus medios en Internet, un desafío para toda la prensa. Frente a las caídas de PRISA o *The New York Times*, con negocios digitales basados sólo en la publicidad, otros diarios como *Financial Times* han conseguido mantener o aumentar su facturación gracias a modelos de pago de tipo *freemium* (10) o de servicios en Internet. Por otro lado, *El País* sufre el fracaso del cierre de su web de pago en 2002 y de su vuelta a la gratuidad en 2005, lo que fue aprovechado por sus competidores en Internet. El resultado es que la misma ventaja que posee *El País* sobre el diario *El Mundo* en papel es la que tiene el segundo sobre el primero en la versión digital.

Pero el verdadero problema de PRISA es su deuda, establecida según diversos analistas en unos 5.000 millones de euros... Aunque PRISA ha presentado, el 19 de febrero pasado, en las páginas de su diario *El País* (11) una versión muy halagüeña de sus resultados en 2008, la realidad (ocultada a los lectores) es mucho más sombría: la caída del beneficio neto fue de casi el 57% en 2008; se confirmó un endeudamiento récord algo superior a los 5 000 millones de euros; una fuerte desaceleración de sus ventas en el cuarto trimestre; un mercado publicitario cayendo el 11,2% (-20,4% en prensa y -5,3% en radio); la desaceleración del negocio de la televisión de pago (-30 000 clientes) y el enfriamiento de la circulación de diarios. Cabe añadir que

los gastos financieros del cuarto trimestre subieron un 120% hasta los 397,1 millones de euros. Y que si el beneficio neto del grupo ha sido positivo (83 millones de euros) se debe únicamente a la venta de inmuebles por la que PRISA obtuvo más de 226 millones de euros. Al anuncio de estos resultados, calificados de "malos, peores de lo esperado" por muchos observadores, las acciones de PRISA cayeron un 8,88% a 1,5 euros (mientras que el IBEX-35 sólo perdía un 2,6% ese 19 de febrero de 2009). Es decir que el endeudamiento que soporta PRISA es siete veces el Ebit [*Earnings before interest and taxes*, beneficio bruto antes de impuestos] de la empresa, la ratio que coloca al grupo en un nivel de apalancamiento similar al que tienen las entidades de capital riesgo, por lo que

## GRAVE CONFLICTIVIDAD LABORAL

Seis meses después, en noviembre de 2007, cerraba Localia, una red de 80 emisoras locales de televisión que funcionaba desde el año 2000. Y dejaba sin trabajo a 300 profesionales. Aunque argumentó su decisión en "las dificultades e incoherencia que presenta el marco regulatorio actual", la "saturación de licencias" de Televisión Digital Terrestre y "el desordenado desarrollo del sector, que imposibilitan la viabilidad del proyecto", se reconoció que el cierre se precipitó por la crisis económica y el desplome de la inversión publicitaria, "sin perspectivas de recuperación a corto y medio plazo" (12).

En enero de 2009, PRISA anunciaba la venta, a Akashi Investments, por 4,1 millones de euros, de su participación del 25% en el capital de la compañía boliviana Inversiones en Radiodifusión, propietaria, en Bolivia, de la red de emisoras de televisión ATB (13). Además, Akashi Investments ha adquirido una opción de compra sobre las acciones que el grupo PRISA tiene en Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, propietaria de los periódicos bolivianos *La Razón* y *El Extra* (14).

Sin embargo, toda esa entrada de dinero no es suficiente para lo que necesita PRISA. Según afirma *Expansión*, PRISA requiere una inyección de liquidez para afrontar el pago de una deuda bancaria que vence este mes de marzo y que asciende a 1 950 millones de euros, procedente de los fondos que destinó a la OPA sobre Sogecable y cuyo pago ya tuvo que prorrogar anteriormente, el 21 de julio de 2008 (15).

Entre las salidas posibles, se planteó la venta de la plataforma de pago Digital+. Aunque se mantuvieron conversaciones con varios grupos, desde France Telecom a Telefónica, no se concretó nada. Lo más que se avanzó fueron las negociaciones con la alianza Vivendi-Telefónica para venderles Digital+ por un precio que bajó desde 5 000 a 2 500 millones de euros, pero sin llegar a los 1 800 millones de euros que ofrece la alianza hispano-francesa.

Las informaciones más recientes apuntan a que el grupo está desestimando la venta de Digital+ al no encontrar un comprador que ofrezca el dinero esperado; y estudia la venta de la editorial Santillana. Así lo ha informado el banco Citigroup que señalaba que la venta de Digital+ ya no es una opción y que lo siguiente podría ser la colocación de Santillana, según publicó el diario económico *Negocio*. Los candidatos para esta adquisición serían Lagardère (16) y Pearson (17).

Según los expertos del grupo fi-

PRISA se ha visto obligado a entrar en una estrategia de desinversiones.

En mayo de 2007, PRISA tuvo que dejar su casa en propiedad e irse a vivir de alquiler. Anunciaba la venta de su sede en la Gran Vía madrileña, así como el edificio de El País en Madrid (calle Miguel Yuste) y el de Radio Barcelona (calle Caspe) por 350 millones de euros a la sociedad inmobiliaria Longshore. Con la venta de estos edificios, PRISA obtuvo unas plusvalías de 242 millones de euros, destinados a reducir la deuda del grupo. Al mismo tiempo que firmó el acuerdo de venta de estos edificios, PRISA suscribió un contrato de arrendamiento de determinados espacios de estos inmuebles que, en el caso de *El País* y la Cadena Ser, tendrán una duración de quince años, prorrogables.

nanciero Fortis, "si realmente las conversaciones se han roto y no hay acuerdo a la vista para la venta de Digital+, el grupo encara grandes dificultades para reducir su deuda", al no existir otro activo de PRISA con el valor de este canal de pago. La posibilidad de vender otros negocios, como Santillana, es complicada porque, tal y como está el mercado, encontrar precios razonables será difícil. Fortis asegura que aunque PRISA vendiera la editorial, necesitaría más efectivo para cerrar el asunto de la deuda (18). El problema es que la venta de Santillana rondaría los 1 000 millones de euros, una cantidad insuficiente para afrontar la deuda de 1 950 millones que le vence el 31 de marzo de 2009. En cualquier caso, las últimas noticias para Santillana son buenas al conocerse que ha conseguido ampliar su negocio de libros en Brasil, de donde procede ya el 14% de los ingresos internacionales de PRISA. Brasil ya fue el país donde más creció el negocio de Santillana el pasado año, sólo por debajo de Perú. Una vez más las soluciones económicas de PRISA proceden de América Latina, lo que explica las evidentes intencionalidades en las que suelen incurrir los contenidos de sus medios cuando abordan la actualidad de esa región.

Al no conseguir, una vez más, los fondos en el plazo establecido, los bancos descartaron entrar en el accionariado de PRISA pero terminaron aceptando una renegociación de la deuda que le garantizará a la empresa de comunicación otros tres años de prórroga para poder salir a flote. El consorcio liderado por los bancos HSBC y BNP Paribas, donde están también La Caixa, Caja Madrid y Banesto, aceptaron el plan de los responsables del grupo para una profunda reestructuración de *El País* en tres compañías (contenidos, impresión y servicios), además de la externalización del departamento comercial.

La situación del grupo ya ha creado una grave conflictividad laboral en el seno del diario *El País* tras la decisión del consejero delegado, Juan Luis Cebrián, de reestructurar el periódico y la compañía. Según su proyecto, el periódico se dividirá en tres empresas para afrontar "un proceso de convergencia redaccional y desarrollo multiproducto y multimedia". La medida no ha sido bien acogida por los trabajadores que consideran que les debilita como colectivo laboral y garantizará laborales, incluso abre la posibilidad de segregar algunas actividades fuera del grupo. Ya se traspasó del departamento de Publicidad a la empresa Box News Publicidad,



E. CRÓNICA

lo que provocó una huelga los pasados 26 y 27 de diciembre de 2008. La conflictividad no ha cesado; a finales de enero de 2009, los trabajadores convocaron una huelga que habiéndose anunciado a partir del 31 de enero, y que fue aprobada por el 73% de la plantilla. Finalmente, el inicio de una negociación con la empresa permitió su suspensión temporal.

Las conclusiones que se pueden sacar de la grave situación a la que se enfrenta el mayor grupo de comunicación español son muchas y variadas. También las consecuencias que se derivarán. Si bien es verdad que la crisis es generalizada en el panorama de los medios, y que los medios de comunicación están pagando ahora los excesos del pasado —pues gran parte de la deuda adquirida se deriva de operaciones de expansión llevadas a cabo durante los años dorados— uno de los errores de PRISA podría haber sido buscar a toda costa un fuerte crecimiento que le garantizase ser un agente de poder político en España y América Latina, algo que sin duda logró, pero a costa de perder solidez empresarial. Ahora, sin muchos de los favoritismos que obtuvo en España en los

años 1980, bajo el gobierno de Felipe González —en especial los derechos exclusivos de emisión de los partidos de fútbol y el casi monopolio de la televisión de pago— y con una línea editorial en América Latina de agresividad permanente contra los gobiernos progresistas que ha superado a los medios tradicionalmente de derechas, su futuro se encuentra más en peligro que nunca.

Los directivos de PRISA pretendieron algo más que crear un gran grupo empresarial de comunicación, quisieron —y necesitaban para continuar sus negocios— gobernar en muchos lugares y ámbitos sin presentarse a las elecciones; y ahí es donde han fracasado. Sus cuentas de resultados terminaron dependiendo demasiado de unos poderes políticos a los que no se pudieron imponer. El emporio necesitaba, para seguir avanzando, concesiones de radio y televisión, exclusividades millonarias para la difusión de fútbol, contratos editoriales privilegiados... Al final, no fueron tan poderosos para garantizarse todo ello.

PASCUAL SERRANO

© LMD EDICIÓN EN ESPAÑOL

(7) Juan Varela, *Soitu*, es 23 de diciembre de 2008 [http://www.soitu.es/soitu/2008/12/23/sociedadcableada/1230029226\\_682189.html?id=340efaf0f5e473cf96870a6bc100cde&tm=1234171800](http://www.soitu.es/soitu/2008/12/23/sociedadcableada/1230029226_682189.html?id=340efaf0f5e473cf96870a6bc100cde&tm=1234171800)

(8) Web Financial Group, 18 de julio de 2008. Ver [https://www.bsmarkets.com/cs/Satellite?c=Page&cid=1191411509498&pagename=BSMarkets%2FPage%2FPage\\_Interna\\_WFG\\_Template&section=noticiaDesarrollada&isin=ES017143117&codNoticia=275341&da-toBusqueda=&idioma=es](https://www.bsmarkets.com/cs/Satellite?c=Page&cid=1191411509498&pagename=BSMarkets%2FPage%2FPage_Interna_WFG_Template&section=noticiaDesarrollada&isin=ES017143117&codNoticia=275341&da-toBusqueda=&idioma=es)

(9) Juan Varela, *Periodistas* 21, 22 de enero de 2009 <http://periodistas21.blogspot.com/2009/01/huelga-y-prisa-menos-de-dos-euros.html>

(10) El concepto *freemium* define un modelo en el que el servicio básico es gratuito (*free*), y los servicios complementarios (*premium*) son de pago.

(11) *El País*, Madrid, 19 de febrero de 2009.

(12) Agencia Europa Press, 13 de noviembre de 2008.

(13) Léase Ricardo Bajo y Pascual Serrano, "Guerra mediática en Bolivia", *Le Monde diplomatique* en

español, diciembre de 2008.

(14) Web Financial Group 21 de enero de 2009. Ver [https://www.bsmarkets.com/cs/Satellite?c=Page&cid=1191411509498&pagename=BSMarkets%2FPage%2FPage\\_Interna\\_WFG\\_Template&section=noticiaDesarrollada&isin=ES017143117&codNoticia=275341&da-toBusqueda=&idioma=es](https://www.bsmarkets.com/cs/Satellite?c=Page&cid=1191411509498&pagename=BSMarkets%2FPage%2FPage_Interna_WFG_Template&section=noticiaDesarrollada&isin=ES017143117&codNoticia=275341&da-toBusqueda=&idioma=es)

(15) *Expansión*, Madrid, 2 de febrero de 2009. Ver <http://www.expansion.com/2009/02/02/empresas/memos/123570098.html>

(16) El francés Lagardère y PRISA están asociados como accionistas del grupo *Le Monde*, de cuyo capital Lagardère posee el 17% y PRISA el 15%.

(17) *Negocio*, Madrid, 16 de enero de 2009. Ver <http://www.negocio.com/sites/files/pdf/160109.pdf>

(18) Web Financial Group, 16 de enero de 2009. Ver [https://www.bsmarkets.com/cs/Satellite?c=Page&cid=1191411509498&pagename=BSMarkets%2FPage%2FPage\\_Interna\\_WFG\\_Template&section=noticiaDesarrollada&isin=ES017143117&codNoticia=274637&da-toBusqueda=&idioma=es](https://www.bsmarkets.com/cs/Satellite?c=Page&cid=1191411509498&pagename=BSMarkets%2FPage%2FPage_Interna_WFG_Template&section=noticiaDesarrollada&isin=ES017143117&codNoticia=274637&da-toBusqueda=&idioma=es)